Internet Society
Chapitre Togolais

TERMES DE RÉFÉRENCE

Storyteller / réalisateur pour la conception et la réalisation d'un documentaire d'impact sur le projet « Atti-Akakpé "

---

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'accès à Internet constitue aujourd'hui un levier essentiel d'accès à l'information, à l'éducation, aux opportunités économiques, aux services et à la participation à la vie numérique.

Pourtant, dans certaines communautés rurales ou insuffisamment desservies, l'accès à une connectivité fiable, abordable et durable demeure limité.

C'est dans cette perspective que le chapitre togolais de Internet Society Togo (ISOC Togo), avec le soutien de l'Internet Society Foundation, a mis en œuvre le projet « Atti-Akakpé Community Network », visant à favoriser une connectivité durable et adaptée aux besoins de la communauté d'Atti-Akakpé. Le projet s'inscrit dans une approche de connectivité centrée sur la communauté, dans laquelle les populations ne sont pas uniquement bénéficiaires, mais sont également appelées à participer à la gestion et à la pérennisation du réseau.

Le projet prévoit notamment un réseau communautaire sans fil alimenté à l'énergie solaire, permettant de desservir des lieux stratégiques de la localité ainsi que les habitants, avec un modèle de gestion locale et participative. Des membres de la communauté ont également été formés afin de contribuer à la gestion, à la maintenance et à la continuité du service.

Au-delà de l'infrastructure, le projet porte une ambition plus large : permettre à une communauté de s'approprier la connectivité et d'en faire un outil au service de ses besoins et de son développement.

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet, plusieurs séquences audiovisuelles ont été produites. Ces rushs constituent une matière documentaire permettant de raconter l'expérience d'Atti-Akakpé, ses réalités, les différentes étapes du projet, les personnes impliquées ainsi que les premiers usages et changements associés à l'arrivée de la connectivité.

ISOC Togo souhaite ainsi faire appel à un(e) storyteller / réalisateur(trice) documentaire afin de transformer ces contenus en un documentaire d'impact d'environ 26 minutes, complété par une série de contenus courts destinés aux réseaux sociaux

2. OBJET DE LA MISSION

La présente mission consiste à concevoir et réaliser un documentaire d'impact de 26 minutes environ sur le projet Atti-Akakpé Community Network, principalement à partir des rushs audiovisuels existants.

Le prestataire devra donner une véritable dimension narrative aux contenus disponibles afin de raconter l'histoire humaine, communautaire et numérique d'Atti-Akakpé.

Il ne s'agit donc pas de produire une simple vidéo institutionnelle présentant les activités réalisées.

Le documentaire devra plutôt répondre à une question centrale :

Que change concrètement l'arrivée d'une connectivité accessible et portée par la communauté dans la vie d'une localité comme Atti-Akakpé ?

Le film devra permettre au spectateur de découvrir la communauté, de comprendre ses réalités, de rencontrer ses habitants, de suivre l'évolution du projet et de percevoir, à travers des histoires et des expériences concrètes, ce que la connexion rend désormais possible.

3. OBJECTIF GÉNÉRAL

Produire un documentaire audiovisuel de référence permettant de raconter et de valoriser l'expérience d'Atti-Akakpé Community Network, en mettant particulièrement en évidence la dimension humaine, communautaire et transformative du projet afin d'en inciter sa réplicabilité.

4. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Le documentaire devra notamment permettre de :

- Produire une vidéo documentaire à fort impact de 26 min avec des déclinaisons en 3 ou 5 capsules vidéos pour les réseaux sociaux

Concrètement, la vidéo devra :

- raconter la genèse et la mise en œuvre du projet ;
- expliquer simplement le concept de réseau communautaire ;
- montrer le rôle de la communauté dans le projet ;
- mettre en avant les personnes formées pour contribuer à la gestion et à la maintenance du réseau ;
- documenter les premiers usages de la connectivité ;
- montrer les opportunités offertes par l'accès à Internet ;
- donner la parole aux bénéficiaires et aux acteurs locaux ;
- illustrer les effets du projet sur l'éducation, l'information, les activités économiques, les services ou d'autres usages pertinents ;
- faire ressortir les défis rencontrés et les enseignements tirés ;
- montrer les aspirations de la communauté pour la suite ;
- contribuer à faire connaître le modèle des réseaux communautaires au Togo et au-delà.

5. RÉSULTAT ATTENDU

Au terme de la mission, le chapitre Togolais de l'Internet Society souhaite disposer d'un film qui puisse devenir le récit de référence de l'expérience Atti-Akakpé Community Network.

Le documentaire devra permettre à une personne qui ne connaît ni Atti-Akakpé, ni les réseaux communautaires, de comprendre :

où était la communauté, ce qui a été entrepris, pourquoi cela compte, comment les habitants se sont approprié cette nouvelle possibilité et ce que cette connexion peut changer pour leur avenir.

Le film devra ainsi dépasser la logique de « projet réalisé » pour raconter une expérience humaine et communautaire de transformation par la connectivité.

6. Livrables attendus

Le prestataire devra fournir à la fin de la mission :

- Une vidéo documentaire à fort impact de 26 min avec des options de sous titrages bilingue (français anglais)
- Un teaser de la vidéo
- Une déclinaison en 3 à 5 capsules vidéos de la vidéo principale pour les réseaux sociaux

La durée de 26 minutes est indicative : elle pourra être ajustée à la cohérence du récit, sous réserve de validation par ISOC Togo.

7. QUELQUES ORIENTATIONS ÉDITORIALES ET NARRATIVES

Le documentaire devra privilégier une approche de storytelling documentaire.

L'objectif n'est pas d'aligner :

Projet → activités → partenaires → résultats → conclusion.

Il s'agit plutôt de construire un récit :

Une communauté → un besoin → une initiative → une mobilisation → une connexion → des usages → des transformations → des perspectives.

Le spectateur doit avoir le sentiment de vivre l'expérience d'Atti-Akakpé, et non simplement d'assister à la présentation d'un projet.

Les habitants devront constituer le cœur du documentaire.

Le prestataire devra identifier, à partir des rushs existants et, si nécessaire, au moyen de compléments de tournage, des personnages capables d'incarner l'histoire.

8. PROFIL RECHERCHÉ

ISOC Togo recherche un(e) professionnel(le) disposant d'une expérience avérée en :

- storytelling ;
- réalisation documentaire ;
- production audiovisuelle ;
- montage de films documentaires ;
- réalisation de films institutionnels à forte dimension narrative ;
- création de contenus pour les réseaux sociaux.

Le/la prestataire devra notamment démontrer :

- une excellente capacité à raconter une histoire à partir de rushs existants ;
- une sensibilité aux récits humains et communautaires ;
- une capacité à identifier les personnages et situations porteuses ;
- une maîtrise de l'interview documentaire ;
- une bonne capacité rédactionnelle ;
- une maîtrise du montage et de la narration audiovisuelle ;
- une capacité à transformer un contenu institutionnel en récit accessible et engageant.

Une expérience dans les domaines du numérique, de la connectivité, du développement communautaire, de l'inclusion numérique ou des projets à impact constituera un atout.